

Tidningsbäraren

Nummer 2 2013

MED KOLLEGERNAS BÄSTA FÖR ÖGONEN

Borås halverade avvikelserna

En liten blå bok

Flera nya stora uppdrag



TRYCKERIROCKADER UNDER VÅREN

HEJ ALLA,

Sommaren med semester, sol och bad är snart här och vi får hoppas att det blir lite bättre väder än vad som har varit fallet de två senaste somrarna.

I år kör vi med fasta semesterperioder i alla regioner och tanken med detta är att det skall vara lättare att lösa vikariesituationen och utbildningen av dessa. Syftet är naturligtvis att vi skall kunna hålla samma höga kvalitet även i semestertider. Det har på sina håll varit lite diskussioner om detta och företaget kommer att göra en utvärdering efter huvudsemestern för att se hur det fungerat och vad som kan göras bättre.

På tal om väder så hade vi en svår vinter och för många blev det tuffa nätter. Vi hade mycket avåkning och tillbud med våra företagsbilar men

som tur var skedde ingen allvarligare olycka. Vid en kontroll av våra företagsbilar på olika ställen i Blekinge, Kronoberg och Kalmar kunde jag konstatera att på dessa ställen så hade mer än 60 % av bilarna skador på plåt- och plastdetaljer.

Vissa skador var gamla och vissa var nya. Företaget försöker i möjligaste mån att reparera bilarna men med den enorma mängd skador som vi nu har så blir det väldigt dyrt om vi skulle reparera varje liten skada. Jag ber er därför att vara försiktiga när ni kör, dels så att bilarna är hela och representativa men också så att ni inte utsätter er själva och andra för skaderisker.

I vår har det varit stora förändringar på tryckerisidan. Kristianstadsbladet trycks numera i Karlskrona medan Trelleborgs Allehanda och Ystads Allehanda trycks på STAB i Fosie. Alla dessa rockader har inneburit en del utmaningar och förändringar. På sina håll har vi haft mer förseningar från tryckeri än normalt men nu tycks det som att allt rullar på bra. Kvalitetsmässigt har vi klarat den tuffa vintern och nämnda tryckeriförseningar bra. På rullande 12 månader har vi bara tappat marginellt i leveransprecision och jag räknar med att vi fortsätter med det fokus vi har på kvalitet och det goda arbete som görs i distributionen så kommer vi snart i kapp igen.

Den elektroniska distributörslistan som skulle börja rullas ut nu blir något försenad men vi räknar fortfarande med att den skall vara fullt utrullad under första kvartalet 2014. Med denna på plats och alla tryckerirockader avklarade så skall vi sikta mot de 99% leveransprecision som är vårt mål.

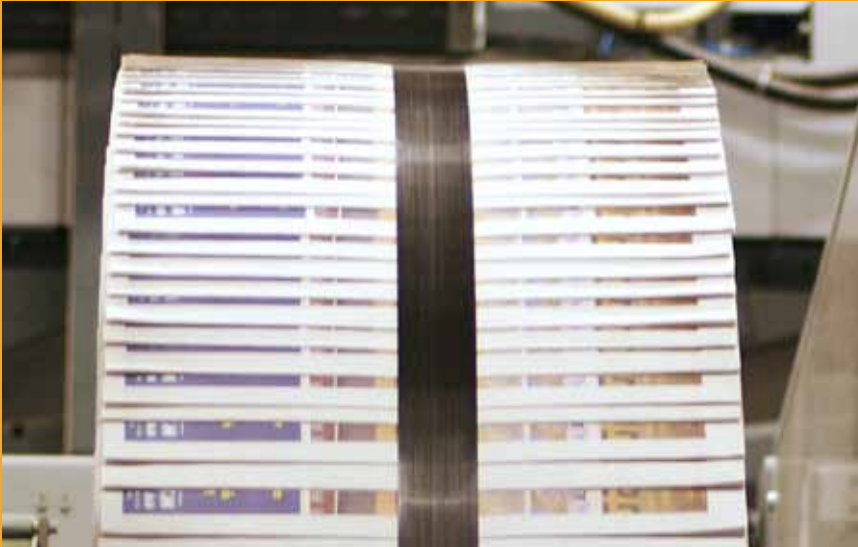
Lars Dahlin



ANSVARIG UTGIVARE Lars Dahlin
REDAKTION Marie Dahlbom, Katarina Pamp
ADRESS Tidningsbärarna,
Box 6106, 200 11 Malmö
TELEFON 040-17 69 00
MAIL marie.dahlbom@tidningsbararna.se

PRODUKTION Mats Pamp AB
TRYCK Holmbergs

Redaktionen ansvarar inte för insänt, ej beställt material.
Nästa nummer utkommer i september 2013.



Tack alla!

Under våren har vi arbetat med att flytta trycket av flera tidningar till nya orter. Det har inneburit en hel del arbete, men när organisationen ställs inför tuffa beslut och alla verkar för en acceptabel helhetslösning blir det bra. Några medarbetare måste nämnas för ovärderlig hjälp o stor lokal kunskap.

Ingrid Jacobsson i Kalmar för sin erfarenhet av strukturen i sin region, Mange Andersson, nattchef i Kristianstad för att på rekordtid satt sig in i praktisk distribution och hur systemen fungerar. Per Bratt och Håkan Rosengren för att ha riggat lastgården på Berget så att produktionen löper smidigt. Bosse Wennerholm på Transport som handlat upp transporterna där samtliga bilar har tilläggstransporter

samt synergier på returkörningarna, dvs TB står för kostnaden avseende lastning och utkörning av tidningar medan annan uppdragsgivare står för returerna, en bra och nödvändig lösning för alla parter i tider av fallande upplagor. Sist men inte minst Micke Skoog på GOTA som lyssnat, satt sig in i våra önskemål och funnit systemlösningar med full kontroll.

Och självklart ett stort tack till alla distributörer ute på "fältet" där många fått mer tid och mindre förseningar för säker distribution medan andra får tidningarna senare och dessutom tålmodigt fått vänta pga förseningar och inkörsningsproblem.

*Arne Permgård
transportchef*

Vi gratulerar!

60 år

1/7 Ekayem Abed, Eslöv
2/7 Carin Nilsson, Beddingestrand
4/7 Lennart Pettersson, Långhem
13/7 Kent Sjunnesson, Hörby
19/8 Lars Jonsson, Ruda
22/8 Gunnar Ahlberg, Ystad
30/8 Conny Thordsson, Tingsryd
21/9 Lars-Göran Engfors, Broby

50 år

18/7 Susanne Atterlord, Alsterbro
29/7 Pia Küller, Hallaröd
31/7 Stefan Hansson, Kattarp
2/8 Kenneth Forsén, Staffanstorp
8/8 Eva Svensson, Kristianstad
17/8 Dzafer Huduti, Växjö
28/8 Karin Johansson, Jonstorp
25/9 Ulf Jönsson, Staffanstorp

NUMMER VID AKUTA SITUATIONER

Kom ihåg att vid akuta situationer har flera av regionerna ett särskilt krisnummer som du når din nattchef på under distributionen.

Om det inte redan finns inlagt i din mobil, lägg in det!

MALMÖ	0734-230000
KRISTIANSTAD	0734-230010
HELSINGBORG	0734-230200
YSTAD	0734-230015
KALMAR	0734-230030
VÄXJÖ	0734-230001

När den nya e-budboken införs kommer det att finnas andra möjligheter att kontakta nattchefen. Du får mer information om detta vid din e-budboksutbildning.

*Vänliga Hälsningar
Annika Borg
HR-chef*

NYA NUMMER VID ÖVRIGA SITUATIONER I REGION Malmö

Ring **040-17 69 38** eller maila **servicemalmö@tidningsbararna.se** vid ej akuta saker som:

- Ändringar i distributörslistan som t ex ändra våningsplan, kommentarer i listan, justeringar av gångordning.
- Beställning av hjälpmedel och material.
- Frågor angående distributionen som ej är akuta, som framtida kampanjer och utdelningar.

Ring på natten:

- Om du saknar enstaka tidningar eller en bunt inte kommit till avhämtningsplatsen
- För att rapportera abonnenter som du inte hittar
- Vid problem med lås, ljus eller hissar
- Vid akuta bilproblem
- Vid akut sjukdom
- Vid alla former av olyckor, hot eller våld!

OBS! Ring personalavdelningen dagtid för sjuk- och frisknämnan som inte är av akut karaktär.

VAD ÄR KVALITET OCH VARFÖR SKA VI ARBETA MED DET?

Sedan årsskiftet arbetar Tidningsbärarna med att systematisera kvalitetsarbetet inom hela företaget.

Kvalitet kan utvärderas, mätas och förbättras på olika sätt. Bakom siffrorna finns betalande abonnenter som väntar sig att få sin produkt och betalande kunder som förväntar sig att vi ska utföra det uppdrag vi fått till 100 procent.

Hela distributionskedjan är lika viktigt, oavsett om det handlar om en morgontidning, kommunuppdrag, brev, veckotidning eller någon annan produkt.

Vi ska tillsammans se till att vara ett modernt distributionsföretag som kunder och abonnenter kan lita på, som vi ska vara stolta över att arbeta i och för.

Ett sätt att mäta kvaliteten är leveranssäkerheten, hur många tidningar per dag som levereras i tid. Vårt mål är 99 procent för hela företaget.

Det finns flera orsaker till förseningar. De tidningsrelaterade (som tryckeriförseningar eller uppdrag från tidningen) och TB-förseningar som är orsakade av TB (det kan vara försövningsar, ett nytt bud som behöver mer tid eller försening på grund av olika uppdrag).

Vid reklamationer har abonnenten meddelat att de inte fått tidningen.

Målet är högst 1 promille eller 0,1 procents reklamationer - att en tidning på tusen är fellevererad.

Vi mäter också "saknade tidningar" - tidningar som lämnats försent till abonnenten för att de saknats under distributionen.

Alla dessa siffror följer vi upp, både internt och med tidningarna för att kunna identifiera och åtgärda problemen.

HUR KAN DU SOM DISTRIBUTÖR PÅVERKA LEVERANSSÄKERHETEN?

Respektera inställestiden på distriktet så att det inte uppstår förseningar. Blir du sen, meddela nattkontoret så Kundenservice kan ge abonnenten rätt besked.

Använd listan som stöd för att leverera rätt produkt till rätt mottagare. Det är många produkter och titlar att hålla reda på!

Var uppmärksam på meddelanden på överarket om nya produkter och uppdrag. Kontakta alltid kontoret om du har frågor.

Åtgärda reklamationer direkt, så minskar risken för återkommande reklamationer från samma abonnent.

HUR FUNGERAR UPPFÖLJNINGEN?

Varje dag följer regionerna upp reklamationer och avvikelser. En gång i veckan har vi telefonmöte med alla regioner där vi går igenom reklamationer, sen ankomst, återkommande abonnentreklamationer, uppföljning av nya uppdrag och resultat av kontrollringningar. Vi lär av varandra, hittar bra, effektiva arbetssätt och skapar en gemensam syn på kvalitetsfrågor.

KONTROLLRINGNING

Varje vecka gör vi minst en uppföljning av en utdelning som t ex kommunuppdrag, aviutdelning eller en ny titel. Om vi gör uppdrag med dålig leverans kvalitet riskerar vi att tappa uppdraget, kan vi istället visa att vi håller en hög kvalitet är det ett bra argument för att kunna locka till oss nya kunder.

Målet på dessa uppdrag är en leveranssäkerhet på 95 procent. Varför inte 99 procent? Av erfarenhet vet vi att en del hushåll som vi ringer inte minns om de fått produkten och detta påverkar såklart mätresultatet.

*Marianne Kinnberg,
kvalitetsansvarig*

På ett år har avvikelsema i Region Borås nästan halverats från 1,49 procent till 0,76 procent. Det innebär att 120 000 fler tidningar kommit fram till kunderna i tid. Förklaringen är ett mycket målmedvetet arbete med att ge buden så goda förutsättningar som möjligt.

MÅLMEDVETET ARBETE HALVERADE AVVIKELSEMA

För att ge nya bud en bra start åker Borås reklamationsansvarige Hans Jönsson själv ut och kollar vättningsplan, brevlådemärkning och gångordning.

-Dessutom är upplärningen av nya bud väsentlig. På landsbygden ska de helst vara helt säkra på rutten, innan vi släpper ut dem ensamma, säger han.

Många bud har tidigare uppgett att de fått för få exemplar av vissa titlar.

-Nu räknar en kollega och jag upp dessa på dagtid, istället för under nattens tidspress, så nu är det problemet nästan helt borta.

Hans går igenom alla reklamationer varje dag och så fort något sticker ut kontaktas budet via överlägg, SMS, mail eller telefon.

-Till exempel om vi missat en nyutdelning eller om vi missat samma abonnent mer än en gång den senaste tiden. Vi visar också tydligt att vi inte accepterar sen ankomst. Alla ska börja på den föreskrivna inställelsetiden, för att slippa stress och därtill hörande missar.

-Varje vecka sammanställer jag en lista på de bud som inte riktigt klarar av sitt arbete. Vi ger dem chansen att förklara vad de tror att problemen

beror på och vad de vill att vi ska göra för att underlätta deras arbete. En del bud tar inte jobbet på allvar och tror inte att jag märker detta. I extrema fall blir vi tvungna att utfärda skriftliga varningar.

-Självklart är jag glad över vårt resultat, men anser att det absolut finns mycket mer att göra, säger Hans. Och de som gör det riktiga jobbet är de ca 180 personer som vi har ute varje natt.

FRAMTIDA ARBETE

Att hålla en hög kvalitet i allt vi gör är en absolut nödvändighet för att vi ska vara ett företag att räkna med i distributionsbranschen. Vi behöver nya uppdrag och utmaningar för att fylla ut de hål som morgontidningarna lämnar efter sig när upplagorna sjunker. Vi är inte "bara" tidningsdistributörer, vi är distributörer helt enkelt.

FÖRBÄTTRINGS- MÖJLIGHETER

Idag är vi inte alltid så bra på att informera om just kvalitén, hur ser det ut just på mitt distrikt t ex eller hur

har ett nytt uppdrag fungerat? Detta kommer vi att arbeta med framöver, och kanske kan den nya elektroniska budlistan vara ett bra hjälpmedel för att få ut sådan information.

Vad skulle du själv vilja ha för information och hur ofta? Kontakta mig om du har tips, idéer, synpunkter eller önskemål på kvalitetsarbetet (stort som smått), gärna via mejl marianne.kinnberg@tidningsbararna.se eller på telefon 040 -17 69 31.



Om vi tänker oss att alla distrikt skulle ha en reklamation varje dag under ett år (måndag – lördag) motsvarar det att 561 800 abonnenter blir utan tidning en gång under året (1800 distrikt*26 dagar*12 månader). Det motsvarar 0,38 %.

Med den nya elektroniska distributörslistan kommer också ett säkrare larmsystem. Tidningsbärarna har tagit fram ett system som både gör att larm kommer in snabbare och att det blir lättare att hitta tidningsdistributörer som behöver hjälp.

DEN NYA LARMBEVAKNINGEN – ETT SÄKRARE KORT

” Det är ett mer aktivt larm som fångar upp händelser direkt och om det är något som händer vet vi mycket bättre vart vi ska åka för att hjälpa budet, förklarar Tobias Lindqvist på it-avdelningen. Han är en av dem som utvecklat det nya systemet Larm och Distribution (LOD).

Den nuvarande tekniken larmar när sluttiden för rundan passerats och distributören varken har avrapporterat eller hörts av.

-Men då är det risk att vi får larmet flera timmar efter att något hänt. E-listan larmar automatiskt om den upplever att

handenheten varit stilla och inte använts under en längre tid, t ex 15 minuter.

-De automatiska larmen är kärnan i det nya systemet, säger han.

En del distrikt har kortare partier där det inte är mottagning, men det går att ställa in så att det inte blir automatiska larm i onödan.

-Vi kan ställa in hur länge systemet ska vänta med att slå larm när signalen försvinner.

Med LOD kan man också larma själv på tre olika sätt. Antingen direkt till TB, eller om det är en akut situation ringa antingen

polisen eller SOS.

-Då får vi också ett meddelande om larmet så vi vet att någonting har hänt. Samtidigt ändras inställningarna på telefonen automatiskt.

Telefonens ringsignal slås av och vibrationssignalen slås på, förklarar Tobias. Sedan rapporteras gps-signalen var 60:e sekund.

-Jag ser bara fördelar med det nya systemet. Jag skulle känt mig ännu tryggare som distributör, för om något händer har jag möjlighet att få hjälp snabbare än idag

REGION MALMÖ BLIR MER SOM DE ANDRA

O morganisationen av kundtjänst har inneburit stora förändringar för Region Malmö.

-Vi har gjort så att Malmö likställs de andra regionerna och ska arbeta på samma sätt som alla andra, förklarar Malmös regionchef Håkan Rudberg.

-Tidigare har mycket av arbetet i Malmö varit sammanlänkat med huvudkontoret, nu renodlas tjänsterna. I och med detta så kan respektive avdelning

fokusera 100% på sina respektive områden.

En viktig del för distributörerna i Malmö är att mer kommunikation på natten ska ske med nattcheferna, på samma sätt som i de andra regionerna.

-Vi har jobbat hårt med att få till mer av ett helikopterperspektiv och hela tiden tänka tanken hur påverkas abonnenten av hur jag gör, säger Håkan. Vi har tvingats bli bättre på att se över våra

rutiner och göra om framförallt i informationsflödet.

-Det har varit mer jobb än jag trodde från början. Det fungerade förut, men krävde större insats från fler arbetande på natten. Nu vi får tänka på nya sätt och försöka bli ännu bättre.

- Det har varit ett jätteengagemang, säger Håkan. Många kommer och säger till om något inte fungerar. De ser till helheten och diskuterar även det som inte berör dem själv direkt.

MED SIFFROR & BOKSTÄVER

” Om jag inte redan hade världens bästa jobb så skulle jag gärna ha ditt.”
Ungefär så brukade han uttrycka det, Sydsvenskans VD H Inge Gyllin. Det exceptionella i att en tidnings-VD ens reflekterar över jobbet som politisk chefredaktör blir betydligt mindre egendomligt när den som funderar är just Inge.

För han kan det här med siffror. Han rentav älskar det här med siffror: pengar, statistik, sannolikhet. Han räknar snabbt och han räknar gärna på affärer. Men han kan också det här med bokstäver.

H Inge Gyllin var en tidnings-VD som faktiskt läste tidningen och inte vara mätte annonser och som alltid hade åsikter om det han läst, men aldrig tummade på respekten för andra ansvarområden. Inge ifrågasatte aldrig att de åsikter som presenterades på ledarsidan, var tidningens åsikter och att de skulle formuleras av den som hade ansvar för just detta. Det var mitt jobb. Men han var och är pigg på att diskutera dem – och förbehåller sig rätten att tycka olika.

Han kan formulera sina idéer så att de går att sälja in hos medarbetare, ägare och konkurrenter. Så byggs samarbeten. Gärna då samarbeten som stärker Skåne i förhållande till Stockholm – en stad som han inte tycker om. Stressig och snorkig, om man får tro Inge. Han trivs överhuvudtaget bättre ju längre söderut han kommer, ska han lämna Skåne så ska det vara för Medelhavskusten.

Vetgirig, engagerad och påläst. Räknekunnig. Formuleringsglad. Och dessutom en modern ledare som tror på transparens. Så här skrev han själv i sitt brev till medarbetarna när han tillträdde som VD också för Allehandagruppen 2002 och grunden lades för Skånemedia:

”Tycker ni att det saknas information eller att det surrar en massa märkliga rykten så tveka inte att höra av er. Grundprincipen är att all information är öppen för alla.”

Medarbetarna skulle behandlas med respekt. Även om vi journalister kan vara bökiga, oavsett om vår hemvist är Sydsvenskan, Kvällsposten, Ystad Allehanda, Trelleborgs Allehanda eller Kristianstadsbladet – de skånska dagstidningar som H Inge Gyllin jobbat med under sin långa mediekarriär, som dock startade på magasinssidan. För mig är han en tidningsman. Andra har snarare mött förhandlaren, mannen som envist och vänligt leende i regel lyckas ta processen dit han vill. Mannen som älskar en bra affär nästan lika mycket som han älskar en god champagne och ett samtal som sträcker sig in på småtimmarna.

Inge har för länge sedan lämnat Sydsvenskan, men vårt samtal fortsätter. Vad vi pratar om? Livet och döden. Hundar och Skåne. Och vad vi läst i tidningen.

Heidi Avellan



Inge Gyllin avgår som styrelseordförande

I samband med bolagsstämman i maj lämnade Inge Gyllin Tidningsbärarnas styrelse. Inge har haft en viktig roll i TB:s utveckling ända sedan han första gången blev medlem i styrelsen 1986. Under åren har han suttit i styrelsen som representant för ett flertal olika dagstidningar i södra Sverige, alltid med TB:s bästa för ögonen.

Inge är en tidningsmakare som tagit TB till sitt hjärta. Hans utgångspunkt har varit att tidningen inte är klar förrän den ligger på frukostbordet. För oss har han alltid funnits där med sin oerhörda kunskap och sin förmåga att ena ägarna i många frågor.

Nu lämnar Inge över stafettpippen till en annan erfaren tidningsmakare - Sydsvenskans vd och chefredaktör Lars Dahmén

Stort tack för allt du bidragit med, Inge!

Vem kan förklara det bättre än Sydsvenskans politiske chefredaktör Heidi Avellan som känner dig väl både som yrkesman och vän.

MED KOLLEGERNAS BÄSTA FÖR ÖGONEN

Ingvar Nilsson är skyddsombud i Löddeköpinge sen tre år tillbaka. Han tog uppdraget när ingen annan var intresserad och han har inte ångrat sig. -Det är ett jättespännande och roligt jobb med nya saker att driva hela tiden, säger han.

” Man vet aldrig i förväg vad man ska driva för frågor, men det gillar jag. -Jag tycker om att jobba med människor och förändra så att de får det bättre. Allra roligast är det ju när man får igenom någonting som kollegerna tycker är bra.

När han började var det många av arbetskamraterna som inte förstod vad ett skyddsombud gör. Inför mötena i den lokala arbetsmiljökommittén brukar Ingvar gå runt och fråga om kollegerna har något han ska ta upp. -I början var de helt oförstående och tysta som mumier. Sen kunde de klaga om något ett par veckor senare och då frågade jag dem varför de inte sagt något tidigare. Nu är det mycket bättre.

Niklas Ganneby är en av dem som Ingvar träffar oftast. -När vi står och väntar på tidningarna så pratar vi om diverse problem vi kan ha.

-Då är det bra att ha Ingvar som är villig att kunna ta det ett steg längre och ta kontakt med kontoret för att höra om det går att fixa, säger han.

På ett företag som TB fyller skyddsombuden en väldigt viktig funktion. -Det är mycket som hänger på dig när du är skyddsombud. Du ser saker när du är ute och kan bli en kanal till ledningen, förklarar Ingvar. -Eftersom vi har så många rörliga enheter kan cheferna inte se så mycket som de gör på en fast arbetsplats.

Ingvar arbetar med bildistrikt och därför handlar mycket om arbetsmiljön i och kring bilarna. -Vi hade till exempel ett bud som behövde byta bil. Han har väldigt många tidningar på sin runda och en liten bil. Nu har han en större bil, säger han. Det kändes bra att hjälpa honom.

Skyddsronder i bilarna och lastplatser under tak är viktiga frågor. Men det

finns andra områden som är lika viktiga och det händer att skyddsombuden hjälper varandra. Mycket handlar om att bry sig om sina medarbetare. -Jag har till exempel samarbete med en som kör ute på olika ställen i Skåne och när han berättade att en kille verkade hängig ringde jag hem till den killen. Då berättade han att han hade problem med ryggen och så kunde vi ta tag i det, berättar Ingvar. -Man måste visa att man bryr sig, annars passar man inte som skyddsombud.

Oavsett hur väl lämpad man är för jobbet finns det mer att lära och som skyddsombud får man utbildning på olika kurser. -Du lär dig hur du jobbar praktiskt med arbetsmiljöarbete. Du lär dig arbetskyddslagen och hur man använder den. Hur du ska arbeta i kontakten med arbetsmiljöverket, göra besiktningar på arbetsplatsen och skyddsronder, hur du jobbar med människor.



Niklas Ganneby, Ingvar Nilsson och Jörgen Nilsson träffas vid macken en försommarmorgon.



**LÅTER DET SOM
ETT UPPDRAG
FÖR DIG?**

**KONTAKTAKTA DIN
PERSONALMAN
ELLER DITT
SKYDDSOMBUD
SOM BERÄTTAR MER**



-Vi har till exempel en utbildning där chefer och skyddsombud går tillsammans. Kursen ges av Jan Mörner som är en av de bästa kursledare jag träffat. Det behövs en sådan utbildning för att man ska få en förståelse för varandras jobb.

Som skyddsombud får man ofta en speciell relation till sina kolleger. -Ibland vågar buden berätta saker för mig som de inte säger till cheferna, då kan jag vidarebefordra det till rätt person om det behövs. Och en annan sak är att jag ibland är med som stöd på möten med personalassistenter för att buden känner sig tryggare då, säger Ingvar.

-Ett bra skyddsombud är observant och juste mot sina kompisar, försöker hjälpa alla oavsett om de är fackligt engagerade eller inte. Jag är nogg med att behandla alla lika, det spelar ingen roll om de är med i facket eller inte.

-Jag tycker Ingvar gör ett bra jobb. Det är rätt många gånger jag vänder mig till honom. Han lyssnar till det man säger och så har han oftast många olika idéer om hur man kan lösa det om man har ett problem, säger Niklas.

Det allra viktigaste är att lyssna på båda sidor, både tidningsdistributörerna och ledningen menar Ingvar. -Man måste kunna prata med företaget och få fram lösningar som är bra både för företaget och kollegerna. Man ska inte tänka så mycket på sig

”Man måste visa att man bryr sig, annars passar man inte som skyddsombud”

själv. Jag brukar säga att den som driver saker för sig själv, den kan tacka för sig direkt.

-Det svåraste är faktiskt att få människor som är lite luttrade att haka

på och ha ett intresse. Att de förstår att det är lönt att säga till och att det faktiskt händer saker. Det är absolut lönt för det finns en förståelse också i ledningen på hög nivå, berättar Ingvar.

-Det känns från bägge håll som att de uppskattar det jag gör.

-Men tålmod måste man ha, säger Ingvar. Både med arbetsgivarsidan och kollegerna. Sen gäller det att man inte stressar och sätter upp omöjliga mål själv, utan att man tar det pö om pö.

-Det är ett uppdrag som inte passar alla, men som kan vara både varierande och givande om man trivs med att arbeta med människor.

Skånemedia gör tidningar till halva Skåne. I koncernen ingår Kristianstadsbladet, Ystads Allehanda och Trelleborgs Allehanda, som tillsammans täcker både södra och östra Skåne.

-Det är väldigt mycket landsbygd. Små orter, små vägar och många lantbruk. Ibland är det långt mellan postlådorna där ute och på vintern är det jättetufft på Österlen, säger Torbjörn Friberger.

”DET BLEV NÄSTAN TRAFIKSTOCKNING”

Han är teknisk chef på Skånemedia sen ett år tillbaka och ansvarar bland annat för distributionen. Det har varit ett intensivt och spännande år. -Vi fick börja med att flytta alla tidningarna till nya tryckerier, YA och TA till Malmö och Kristianstadsbladet till Blekinge.

Mycket har förändrats sedan slutet på 70-talet när han jobbade på Expressens tryckeri i Jönköping.

-Förr hade varje tidning sitt eget tryckeri, nu finns det stora tryckerifabriker istället. Det blir längre transporter, men till syvende och sist ska ju tidningen ut till brevlådorna.

Skånemedia består egentligen av tre olika distributionsområden, men för att få det så smidigt som möjligt så samarbetar buden i gränslandet. Till exempel i Brösarp och Degeberga på Österlen där KB och YA har några strökunder i varandras områden.

-Efter tryckeriflyttarna kunde vi faktiskt rädda 30 prenumeranter som blev svårare att få ut tidningar till i tid eftersom de bodde på ”fel” sida. TB:s nattchef i Kristianstad kom på att vi kunde lösa det genom att buden byter tidningar med varandra.

-Största utmaningen framöver är att vi tappar prenumeranter på en del håll. Vi försöker hela tiden lägga om distrikten så att vi ska vara ute till klockan sex och inte påverka miljön för mycket. Kostnaden per tidning ökar ju för oss, så den ekonomiska biten är tuff. Men papperstidningen är störst och den kommer faktiskt ut i ur och skur. Det är en styrka.

Samarbetet med TB fungerar bra tycker han.

-Man kan alltid nå någon och få snabba svar. Där finns väldigt duktiga och lösningsorienterade människor som är bra på att hitta lösningar och vara flexibla.

Han berättar om en natt när tryckeriet hade så stora problem att YA inte var färdigtryckt förrän vid åttatiden.

-Vi gick ut i radio med info om var man kunde hämta tidningar och att det gick att hämta tidningar i YA:s hus. Vaktmästaren skulle dela ut tidningar, men det blev kaos. Det kom så mycket folk att vi fick ställa in ett möte för att stå i skift utanför redaktionen och dela ut tidningar istället. Alla som var där hjälpte till, både från YA och TB. Folk kom i bilar, vevade ner rutan och fick sin tidning. Det blev nästan trafikstockning.



-Jag kommer ihåg en äldre dam som kom med rollator. Hon tog en sju-åtta tidningar och sa ”jag tar till de andra i trappuppgången också”, berättar Torbjörn. -Vem trodde att så många skulle komma och hämta tidningen vid den tidpunkten. Det värmdde hjärtat att se att tidningen verkligen behövs.

MÅNGA INBLANDADE I VÅRENS FÖRÄNDRINGAR

Nya tryckorter för skånska tidningar, nya uppdrag på flera håll och ny handlingsplan i Borås. Det har varit en intensiv början på året för många inom TB.

Numera trycks Kristianstadsbladet (KB) på Gotas tryckeri "Berget" i Karlskrona, medan Ystads Allehanda (YA) och Trelleborgs Allehanda (TA) trycks hos Sydsvenskans tryckeri (STAB) i Malmö.

-Det är fortfarande en del pusselbitar som ska på plats, men flytten av KB har varit ett skolexempel på hur man gör, berättar transportchef Arne Permgård.

Skånemedias tekniske chef Torbjörn Friberger berömmar arbetet i Kristianstad.

-Vi har bara haft några enstaka problem i början, som att någon tidningsbur hamnade i fel bil. Men vi haft väldigt bra hjälp av TB:s transportavdelning som gjort upplägg för flyttarna, säger Torbjörn.

YA och TA trycks i gamla pressen på STAB än så länge, men i augusti ska de in i den nya pressen där Sydsvenskan redan trycks.

-Det är en tvåstegsraket innan vi landar i det slutliga produktionsupplägget, säger Arne.

Flytten av YA och TA till Malmö har inneburit en del förseningar som även har påverkat Sydsvenskan.

-Mycket är relaterat till att det hakar upp sig i packsalen, som har gammal teknik trots en allt komplexare produktion med förtryck och komplicerade selekteringar. Det kämpar vi med varje dag, förklarar Arne.

Förändringarna har också inneburit arbete för distriktsplaneringsgruppen. -Kristianstadsbladet trycks på Berget, före Barometern och det har inneburit en del förseningar i Kalmar under inkörningen, men vi hoppas att vi har trimmat in det så att det flyter redan i sommar, säger distributionschef Magnus Jarlman.

Även region Kristianstad, Helsingborg och Malmö har påverkats av tryckeriflyttarna och det har inneburit en hel del arbete för distriktsplaneringsgruppen.

Under våren har gruppen också sett över distriktsplaneringen i Kronoberg.

-Gratistidningen Magasinet är ett nytt uppdrag i Växjö som vi har fått

from 17 april som vi delar ut till alla hushållen där varje vecka. För att klara sluttiden klockan sex behöver vi göra om planeringen i hela Kronoberg, förklarar distributionschefen.

-I Borås har vi ett samarbete med Borås tidning för att hitta optimeringar. Där är det länge sen man hade en översyn senast och tillsammans har vi nu tagit fram en handlingsplan att jobbar efter.

Arbetet med tryckeriflyttarna fortsätter och beräknas inte vara helt klart förrän en bit in på hösten. Transportchefen ser fram emot att allt ska komma på plats.

-När vi landar i det slutgiltiga produktionsupplägget ska vi dra nytta av tiden som uppstår i det snabbare flödet, säger Arne. Tid som gör att vi ska kunna arbeta mer rationellt främst i södra Skåne och mellanskåne.

Aller Media är en av jättarna inom den svenska tidningsbranschen.

Via Morgontidningsdistribution (MTD) har vi fått in uppdraget att från i höst dela ut två av deras flaggskepp - Se & Hör och Svensk Damtidning, två av förlagets veckotidningar som många av oss känner igen sen vi var små.

MTD JUBLAR ÖVER FLERA NYA STÖRRE UPPDRAG

” Aller Media har alltid varit av intresse att få som större kund till vår verksamhet, säger Rikard Lagesson som är marknadschef på MTD.

-De har många produkter som bör passa vår distributionskanal.

-Jag började på MTD 2003 och redan då hade vi som mål att få fler titlar från Aller. Allt är en fråga om tajming och den här gången trillade alla polletter på plats.

Hemmets Veckotidning är en titel från samma förlag som vi delat ut sedan 1998. Den stora skillnaden på de nya uppdragen är att medan HV är b-post, så är de nya uppdragen a-post. Båda tidningarna trycks en dag och ska vara framme hos hushållen redan nästa dag och att kunna leverera dem till prenumeranter så snabbt är vår styrka menar Rikard.

-Den enskilt största utmaningen i uppdraget är att vi kan prestera en hög kvalitet på distributionen. Det är oehört eftertraktade tidningar, säger han.

-Det är ett uppdrag som passar oss väldigt bra och Aller Media

har känt oss i ett antal år och vet vad vi kan, så de ser fram emot det här lika mycket som vi gör. -Nu hoppas vi att vi får distribuera dem i många år.

Svensk Damtidning har en upplaga på ungefär 18.500 exemplar i veckan i Tidningsbärarnas regioner, medan Se & Hörs upplaga är ungefär 11.000 exemplar i veckan.

-Detta är väldigt bra titlar med en hög frekvens. Precis den typen av produkter som är viktiga för oss för att det ger en stabilitet i distributionen, säger Sverker Andersson, TB:s representant i MTD:s marknadsråd.

-Det känns som att vi tagit ett stort kliv. Jag hoppas på sikt kunna få vara med och presentera fler titlar, säger Rikard. Trägen vinner!

CHEF

är ett annat nytt uppdrag via MTD. Magasinet som kommer ut 11 gånger om året har en upplaga på ca 19.000 i TB:s regioner.



BORÅS TIDNING AVIER

Nu mera distribuerar TB avierna från Borås Tidning. Uppdraget började i mitten av maj och innebär att regionen delar ut avierna till tidningens prenumeranter.

TIDNINGEN AMOS

Malmö kyrkliga samfällighet har startat ett eget magasin som ersätter tidningen Amos i Malmö. Glädjande nog har vi värvat dem som kund och delar nu ut "Trovärdigt" till drygt 152.000 hushåll i Malmö. Första numret delade vi ut i maj och nr två kommer att ges ut i början av september. Avsikten är att ge ut 4 nummer per år och vi hoppas på fortsatt förtroende.

MILJÖCERTIFIERADE TILL 2016

I april 2010 blev Tidningsbärarna miljöcertifierade enligt ISO 14001. Vi hade då upprättat ett lednings-system för den administrativa delen av företaget. En certifiering varar i tre år, sedan sker en omcertifiering för ytterligare tre år. Det gäller då givetvis

att företaget uppfyller kraven som omfattas av certifikatet men också kan redovisa ett antal miljöförbättringar som ägt rum under perioden.

Ronnie Jardenfall

AFA-FÖRSÄKRINGAR

AFA, som står för Arbetsmarknadens Försäkringsaktiebolag, är samlingsnamn för de tre försäkringsbolagen AFA Livförsäkring, AFA Sjukförsäkring och AFA Trygghetsförsäkring. Bolagen inom AFA ägs av arbetsmarknadens parter. Försäkringarna ger kompletterande stöd vid sjukdom, arbetsbrist, dödsfall, arbetsskada och föräldraledighet.

Företaget betalar årligen in premier för dessa försäkringar. AFA Sjukförsäkring är försäkringsgivare för AGS (AvtalsGruppSjukförsäkring). Det gör det möjligt för dig som arbetstagare att ansöka om utökad ersättning om du blir sjukskriven. Utöver ersättningen från Försäkringskassan får du då ungefär 10 procent av den sjukpenninggrundande inkomsten per dag under

dag 15-360 i sjukperioden. Försäkringen omfattar alla anställda utom tjänstemännen. För dessa regleras den utökade ersättningen i kollektivavtalet.

AFA Trygghetsförsäkring är försäkringsgivare för TFA (TrygghetsFörsäkring vid Arbetsskada). Den ger kompletterande ersättning vid olycksfall i arbetet, olycksfall på väg till och från arbetet om det inte täcks av trafikskadelagen samt vid arbets-sjukdom. Försäkringen omfattar alla anställda på Tidningsbärarna. Det är viktigt att notera att du själv måste göra en anmälan för att inte gå miste om ersättningen.

Så här anmäler du på www.afa.se:



Då vi uppfyller miljökraven och har genomfört ett antal förbättringar är vi nu miljöcertifierade till april 2016.

Det är administrationen, dvs tjänstemännen, som är certifierad. I praktiken omfattas alla anställda av företagets miljöarbete.

Här är några exempel på förbättringar som revisionsledaren har angett i sin revisionsrapport.

- Avfallsjournal har införts för att rapportera om slarv med avfall på avhämtningsplatserna.
- Bränsleförbrukningen för företagsbilarna har minskat från 1,19 l/mil 2009 till 0,99 l/mil 2012 genom sparsam körning och nya bilar.
- Friktionsdäck har ökat från 9 procent 2009 till 28 procent 2012.
- Antalet dieseldrivna bilar har ökat från 28 procent 2009 till 52 procent 2012.

TB
MILJÖ

EN LITEN BLÅ BOK

Under senare år har hustrun och jag tillsammans med ett annat par åkt utomlands under påsklovet. Två i sällskapet är lärare så vi är hänvisade till loven när vi ska resa. Vi hade bestämt oss för Paris, bl a för att se Zlatan. Annat kom emellan så vi kom aldrig till Paris. Istället fick vi inrikta oss på nästa "lov" vid Kristi Himmelfärdsdagen. Nu hade vi övergett **tanken på att se Zlatan**. Han kunde ju vara avstängd eller skadad. Valet föll på Amsterdam. Lagom avstånd. En dag med bil. Ingen av oss hade varit där förut. Rijksmuseum med sin utställning av Rembrandt var en av punkterna på besöket samt givetvis kanaltur och tulpaner.

Vi bodde centralt och hade bara gått ett hundratal meter från hotellet när vi omgavs av ett hav av människor som påminde om trängseln som uppstår när publiken lämnar en fullsatt arena efter avslutad konsert eller match. För att inte tala om alla cyklar och spårvagnar. De kryssade i hög fart fram i människomassorna. Inte spårvagnarna förstås. De dök in bland alla människor väl medvetna om att plingandet och gnisslandet skulle få folk att flytta på sig. Emellanåt hördes ambulansen. Cyklist knockad av spårvagnen tänkte jag. Nåväl, vi skulle ju titta på Rembrandts målningar.

Det fick bli en kanaltur till museet. Vi köpte dagbiljett, hop-on hop-off hette det. Efter en hop-off efter ca 10 minuter var vi vid museet. Detta var omgärdat av en mur, ca 200 m lång, av konsttänkare som väntade på sin tur att komma in för att se mästarens verk. Vi gjorde en snabb bedömning och konstaterade att se målningar av Rembrandt inte tillhörde väsentligheterna i livet. Det blev en hop-on för vidare färd på Amsterdams kanaler. Jag kunde dock inför de andra i sällskapet stoltsera med att jag sett **en Rembrandttavla på nära håll**. Det var i Berlin 1967 och tavlan var Mannen med guldhjälmen. Jag var där på skolresa och kommer fortfarande ihåg hur imponerad jag var av konstverket. Numera menar många experter att den inte är en äkta Rembrandt. Strunt i det. Den är ett mästerverk i alla fall.

1967 är för övrigt ett speciellt årtal för mig. Det var då jag började i den här branschen och, som det visar sig nu, skänkt hela mitt yrkesverksamma liv åt. Jag gick i gymnasiet och hade fått arbete på tidningen Arbetet under sommaren som tidningsbud. Mitt första distrikt var i området kring Stora Kvarngatan och Jerusalemsgatan i Malmö. Inga roliga kvarter. De revs några år senare för att lämna plats till det för oss malmöbor kända Caroli city. Tidningarna hade jag på cykelns pakethållare och i några kassar som hängde på cykelstyret. Nyckel-knippan bestod av **ett stort antal "dassanycklar"** och några nycklar i mer normalt format. Budboken var en liten handskrivna blå anteckningsbok. När jag hade gått distriktet en vecka förstod jag att klarade man ett sådant distrikt klarade man alla andra. Jag beforderades därför till vad vi idag kallar för jourbud.

Någon vecka senare skulle jag åka med reklamationschauffören till ett fik när vi krockade med ett annat fordon. Bilens jag åkte i **välte och la sig över spårvägsspåret** och blockerade kollektivtrafiken en bra stund. Då behövde man inte åka så långt för att se en spårvagn. Chauffören skadade sig och hämtades med ambulans. Jag klarade mig med några blåmärken och fick ta över jobbet som reklamationschaufför. Sedan fortsatte jag att köra reklamationer på lördagar vid sidan om pluggandet.

Jag är övertygad om att hade inte olyckan inträffat hade jag inte hamnat på Tidningsbärarna 1970 när företaget bildades. Beträffande den lilla blå anteckningsboken så har vi ju under årens lopp haft några olika varianter av böcker och sedan många år tillbaka en lista. Nu får vi en elektronisk budbok, helt i tidens anda. Pc, mobiltelefon, facebook, twitter och instagram. Helt okända fenomen på 60-talet. Hur klarade vi oss?

Ronnie Jardenfall

E-LISTAN ÄR ENKEL ATT JOBBA MED

I februari var Jozsef Kotai det första budet som fick prova att arbeta med de nya e-listorna.

-Jag var skeptisk innan jag provade, men som jag ser det finns det helt klart stora fördelar, säger han. En del fördelar är rent praktiska:

-Vi har ju en del irritationsmoment vid hanteringen av papper som vi slipper. Mobiltelefonerna blåser inte iväg, de ska tåla en del regn och vi behöver inte använda ficklampor för att kunna läsa dem där det är mörkt.

Mycket blir också tydligare med e-listan.

-Jag får en varningstriangel när jag kommer till en abonnent med en reklamation. Samma sak om kontoret har en fråga till exempel om våningsplan eller om hur brevlådan ser ut och då kan jag svara direkt via och slipper ringa in. Det tycker jag är bra!

Det har varit lite smågrejer i början, men de problemen vi hade i början har gått att åtgärda.

-Enda nackdelen är att det är viktigt att få in vanan att ladda telefonen på kvällen för de drar rätt mycket batteri.

Jozsef tycker att tekniken är lätt att förstå.

-Jag själv är inte jätteteknisk och jag brukar vara lite orolig för att göra fel med ny teknik, men det är inte mycket som kan bli fel här. Även de som är otekniska kommer att lära sig efter några gånger, förklarar han.

-Till och med mitt lilla barnbarn som är tre år ska klara det. Det finns bra instruktioner med bilder som förklarar mycket och man kan ju träna hemma också om man känner sig osäker.

-Det är mycket nimmare än papperslistorna.

