

Tidningsbäraren

Nummer 2 2012

Ingemar – Tack för 20 år på TB

TB hjälper storken på traven

Nicola förvaltar åt sonen

Kortare trycktider lyfter distributionen





EFFEKTIVITET, KVALITET OCH FÖRSÄLJNING

– VÅRA HONNÖRSORD!

Vid årets bolagsstämma konstaterade vi att 2011 var ett bra år för tidningsbärarna och Ingemar Stenson avtackades efter 20 år i företaget. Att upplagan kommer att fortsätta falla är alla överens om och de första 4 månaderna i år innebar en nedgång med 7,5 % jämfört med samma period 2011. Nedgången åt i stort sett upp den extra upplaga vi fick när vi tog över Borås. Denna trend kan bara mötas med fokus på effektivitet, kvalitet och försäljning.

De kvalitetsprojekt som vi startat har fallit väl ut och vad det gäller tidningsdistribution så ligger vi bättre till än vårt måltal. Stort tack till er alla.

Tilläggsuppdragen började vi mäta vid årsskiftet. Efter en lite trög start ser vi ut att gå på rätt håll även där. Vi ligger på drygt 90 % i leveransprecision och målet är 95 %. Därför ber jag er alla att verkligen se till så att vi blir lika duktiga på tilläggsuppdrag som på tidningsdistribution. De är vår framtid och vår försäkring om att kunna hålla en intakt distributionsapparat som varje dag täcker alla hushåll före klockan 06.00, vår unika och absoluta konkurrensfördel.

Nu är det klart att Annika Borg blir vår nya personalchef. Annika kommer närmast från en befattning som personalchef hos Schenker. Hon är 44 år, aktiv i Friskis & Svettis och dessutom professionell dansare.

Hon börjar formellt den 13/8 och hennes främsta uppgift blir att se till att all personal utvecklas inom sin befattning men också att vi utvecklar personal för framtida uppgifter inom Tidningsbärarna.

Tack alla för ert bidrag till att göra tidningsbärarna till det fantastiska företag det är och med dessa ord vill jag önska er en skön sommar.

Lars Dahlin



ANSVARIG UTGIVARE Lars Dahlin
REDAKTION Marie Dahlbom, Katarina Pamp
ADRESS Tidningsbärarna,
Box 6106, 200 11 Malmö
TELEFON 040-17 69 00
MAIL marie.dahlbom@tidningsbararna.se

PRODUKTION Mats Pamp AB
TRYCK Holmbergs i Malmö

Redaktionen ansvarar inte för insänt, ej beställt material.
Nästa nummer utkommer i september 2012.



Kunskap om hjärt-lung- räddning kan rädda liv

I maj hölls en kurs i hjärt-lungräddning för personal i region Malmö, på huvudkontoret och transportavdelningen. De flesta deltagarna var servicebilschaufförer och personal med strategiska tjänster som reception och vaktmästare.

Den här typen av kunskap tål att upprepas gång på gång, så här kommer en mycket kort sammanfattning av det räddningstjänsten lärde ut. Mer information finns bland annat på www.hjart-lungfonden.se.

Larma alltid 112 vid tecken på hjärtstopp, det är viktigt att ringa tidigt. Ju snabbare man får igång hjärtat igen, desto större chans är det att den som drabbats klarar sig utan varaktiga skador. Minuterna innan ambulansen kommer till platsen är de allra viktigaste!

- **Kontrollera andningen**
- **Om andningen är normal** lägg personen i framstupa sidoläge
- **Om den drabbade inte andas**, försök få igång hjärtat och ge konstgjord andning. Om du av någon anledning har svårt att göra inblåsningar - gör bara kompressioner
- **Kompressionerna görs genom** att lägga båda händerna ovanpå varandra mitt på bröstet och trycka ner bröstkorgen minst 5 cm. Släpp upp bröstkorgen helt mellan varje kompression
- **Det rekommenderade tempot** är 30x2 det vill säga 30 kompressioner, följt av 2 inblåsningar
- **Kompressionerna över bröstet** ska göras i ett jämnt ganska högt tempo av nästan två kompressioner i sekunden
- **Inblåsningarna ska vara** så kraftiga att bröstkorgen höjer sig
- **Fortsätt** tills ambulanspersonalen är på plats och kan ta över

Vi gratulerar!

60 år

35/7 Peter Thulin, Malmö
11/7 Ann-Marie Thaug, Urshult
15/7 Rolf Lindqvist, Bräkne-Hoby
17/7 Kerstin Molin Malmgren, Kalmar
19/7 Malgorzata Nawarecka, Ystad
2/8 Håkan Carlsson, Mjölby
10/8 Jonny Nilsson, Kristianstad
12/8 Britt-Marie Sandström, Karlskrona
20/8 Bertil Ekström, Svedala
23/8 Nematollah Valizadeh, Staffanstorp
1/9 Lars Björck, Landskrona
2/9 Hasse Henriksson, Lessebo
3/9 Rolf Danielsson, Malmö
7/9 Ronny Törnqvist, Karlshamn
25/9 Dorina Popescu, Landskrona

50 år

17/7 Tony Tedenlid, Malmö
10/7 Paula Jonasson, Påskallavik
13/7 Lia-Stena Fridhed, Oskarshamn
13/7 Pär Ingemarson, Kallinge
13/7 Kent Svahnström, Ystad
14/7 Arkadiusz Dobrosz, Malmö
17/7 Torbjörn Arvidsson, Arlöv
21/7 Lena Rosvall, Staffanstorp
24/7 Ingmar Nilsson, Perstorp
27/7 Benny Olsson, Kristianstad
31/7 Marina Bjerstedt Nilsson, Bromölla
8/8 Conny Stålberg, Kivik
11/8 Thomas Östberg, Tollarp
18/8 Sonny Holmqvist, Trelleborg
10/9 Shefshet Bardci, Helsingborg
15/9 Liselott Hallström, Ramdala
16/9 Anette Weiefors, Dalby
17/9 Peter Högberg, Ramlösa
20/9 Jan-Åke Mattsson, Näsum
22/9 Mats Berglund, Gärsnäs
22/9 Berth Söderström, Moheda
23/9 Tonie Assarsson, Bromölla

Ny på jobbet!

Andreas Hansson,
kampanjansvarig Malmö

Regelverk för hur säljarna ska jobba

I takt med att det blir allt viktigare att hitta andra produkter att dela ut som komplement till morgontidningarna, så blir behovet allt större av ännu bättre struktur för försäljningen av våra produkter. Därför har TB tillsammans med ägartidningarna tagit fram ett regelverk för hur säljarna i respektive organisation ska arbeta.

-Här på Tidningsbärarna har vi vår egen säljorganisation som heter Kors & Tvärs, sen har de olika morgontidningarna egna organisationer, som går ut och bearbetar marknaden. I takt med att säljarna blir mer aktiva finns det en risk att vi kontaktar samma kunder. Därför försöker vi skapa en struktur som gör att vi kan undvika att springa på varandra, säger vd Lars Dahlin.

-Det är i grund och botten positivt att vi behöver ett regelverk, eftersom det är ett tecken på att vi alla bearbetar marknaden ganska intensivt.

Reglerna utgår från en uppdelning i oadresserade och adresserade produkter.

-Vad gäller oadresserade produkter är det tidningarna som har beslutanderätt, säger han.

Det innebär att förstaidningen, det vill säga den största lokaltidningen i varje område, har rätt att besluta hur försäljningen ska göras där.

Lars förklarar att det är en ganska logisk uppdelning eftersom försäljningen av oadresserade produkter ofta är en del av större kampanjer där det också ingår annonser i tidningen.

De adresserade produkterna är TB:s starkaste sida. Medan tidningarna utgår från sin prenumerantdatabas, så har vi information om alla hushållen i regionerna där vi distribuerar tidningar, vilket är en fördel i sammanhanget.

-Vad gäller adresserat har TB beslutanderätt. Anledningen till detta är att vi tittar på en del externa samarbeten där vi kan riskera krockar om vi inte styr detta.

-Huvudregeln för all försäljning är att de extra uppdrag som vi kan få in inte äventyrar vår sluttid som är klockan 06.00.

Säljarna på Kors & Tvärs kommer med dokumentet som underlag att åka ut till de olika tidningarna och träffa deras säljorganisationer. Tanken är dels att implementera dokumentet, men också att få igång kreativa forum i syfte att hitta nya affärsmöjligheter.

Det är inte bara säljarna som är en viktig del i arbetet. För att allt ska flyta på så bra som möjligt kräver det också en tajt samverkan med distributionsavdelningarna och med kampanjansvariga på de olika regionerna.

-Tanken med förändringarna är att maximera vår unika förmåga att täcka i stort sett alla hushåll i vårt område före klockan sex varje morgon.

-Hade vi bara accepterat en fallande upplaga utan att göra något mer av det, hade framtiden blivit tuffare. Nu kan vi arbeta för att hålla igång den fantastiska distributionsapparat som vi har.

SNABBARE TRYCK GER MER TID

Kortare trycktider har inneburit ett lyft för distributionen. Ofta är tidningarna klara i god tid och kan lämnas tidigare än planerat. Därför ser vi över våra rutiner på natten, bland annat vad gäller tidningsbärarnas inställelsetider.

Tanken med det är att ge tidningsbärarna ute på distrikten mer tid att leverera i tid och på så sätt skapa ännu bättre förutsättningar att ta fler nya uppdrag. Något vi alla vinner på.

Ett genomtänkt schema med fasta tider är förutsättningen för att tidningen ska hamna hos läsaren. Allt får sin tid - från det att journalisten skriver sin text till att tidningsbäraren lämnar sista tidningen i sista brevlådan. Deadline klockan sex har inte förändrats, men det går numera snabbare att trycka alla tidningarna, som oftast är klara i god tid före utsatt tid.

-Det kan handla om att tidningarna är klara allt från fem minuter till en timme tidigare på tryckerierna, förklarar distributionschefen Magnus Jarlman.

-I takt med att tryckerierna blir bättre samtidigt som upplagorna minskar, så blir tidningarna klara tidigare än man kommit överens om och det blir luft i planeringen. Den extra tiden kan vara värdefull för tidningsbärarna som ju ska hinna leverera alla tidningar.

-Tillsammans med tidningarna och tryckerierna tittar vi därför på hela flödet nu. På en del tryckerier har vi förhandlat om och kunnat få tidningarna färdiga för distribution tidigare.

Resultaten är att buntarna kan komma till avlämningsplatserna tidigare och tidningsbärarna kan komma igång snabbare på sina

distrikt. Hur mycket tid det handlar om varierar mellan olika avlämningsplatser.

-Det kan till exempel innebära att ett bud har inställelsetid kl 3, men nu kan allt vara klart så budet kan få sina buntar kvart i tre istället, säger Magnus.

Han förklarar att det inte bara är utkörningen av buntlinjerna som ses över.

-Vi vill också bli mer effektiva på avlämningsplatserna. På en del platser har buden olika inställelsetider, trots att de kan komma samtidigt. På andra platser är det för trångt. Nu ser vi över läget och ändrar där vi ser att logistiken kan bli bättre.

Tanken med översynen är att en bättre struktur ger utrymme för fler uppdrag på distrikten och detta kan göra stor skillnad för många tidningsbärare.

-Det är jätteviktigt för buden, säger han. Det nya avtalet bygger på att vi ska kunna ta in fler uppdrag så de tjänar mer på det viset.

Exakt hur det ser ut på distrikten är en fråga för regionerna. Alla bud som berörs av nya inställelsetider är informerade eller kommer att bli informerade inom kort.



I maj avtackades vår före detta vd Ingemar Stenson efter 20 år på Tidningsbärarna. Han trappar ner på arbetet men släpper inte tidningsbranschen helt. Det är svårt att sluta tvärt när man levit hela sitt vuxna liv med tidningsbuntar och deadlines. Tidningsbranschen är speciell, menar Ingemar. På 70-talet försökte han byta bransch, men det höll inte så länge.

”JAG HAR MYCKET TRYCKSVÄRTA I ÅDRORNA”

Jag sade upp mig från GP på 70-talet för att jobba på KappAhl och testa något annat. Men då upplevde jag att jag var tidningsman. Pulsen fanns ju inte, dygnsrytmen fanns ju inte. Jag blev uttråkad och sade upp mig efter några månader och försökte förklara för dem att min själ har för mycket trycksvärta, jag har för mycket bly i ådrorna. Men de förstod mig inte.

Ingemar avgår bland annat ur MTD:s styrelse, men sitter kvar i styrelsen för Norrköpings tidnings och för Uppsala Nya Tidnings distributionsbolag.

Jag ställer upp som konsult för MTD om de vill ha min hjälp. Och så sitter jag i styrelsen för bolaget som äger golfbanan på Barsebäck.

Han har trappat ner på arbetet på TB under våren, men det har inte blivit många sovrmorgnar. Istället har han hjälpt sina barn. Hos dottern som

arbetar professionellt med hästar har han kört hästransport till tävlingar och tillbringat många förmiddagar med att mocka i stallet. Hos sonen som är golfspelare har han skött trädgården, byggt trädäck och altan.

-Det är möjligt att jag har tagit på mig det för att skjuta undan det här. Jag har gått upp lika tidigt och gett mig iväg och arbetat fysiskt hela dagarna, så hustrun har nästan tyckt att det har varit för mycket.

En bonus är att han tappat ett antal kilo och blivit ganska solbränd. Målet nu är att komma igång med löpning och ta springa halvmaran i Göteborg nästa år. För första gången på nästan tio år. Innan dess sprang han den 25 år i rad.

-Det är så skönt att få lite mer egen tid och känna att jag börjar komma i form igen.

Någon ridning på dotterns hästar lär det inte bli.

-Har provat två timmar på en islandshäst en gång, men jag är för stel. Min tanke är att spela lite mer golf, det har blivit skrattretande lite i år. Lite gubbagolf på klubben och en del klubbävlingar. Golf är bra för man skadar sig ju inte direkt.

Engagemanget för Tidningsbärarna finns kvar. Ingemars berättelser skulle kunna fylla en bok. Minst. Och han tror att det kan hända mycket de närmaste åren.

-Ett av de viktigaste stegen tog vi 2002, när vi tog över distributionen i Helsingborg i samband med att HD gick ihop med NST. Hade vi inte lyckats med det tror jag inte att vi hade fått Blekinge, Kalmar/Öland och Kronoberg, så det var en väldigt viktig strategisk affär. Nu har systemstöd och annat blivit så effektivt att jag inte kan se några geografiska begränsningar för hur stort TB kan bli.

-Ingemar trodde det var en slags artighetsvisit när vi kom för att erbjuda honom tjänsten och sen behövde han en ganska lång betänketid. Det är klart att det var ett stort steg för honom att flytta från Göteborg till Skåne med familjen.

-Fast jag har en stark känsla av att han inte ångrar sig, säger vår styrelseordförande Inge Gyllin som var med och rekryterade ny vd till Tidningsbärarna för drygt 20 år sedan.



HAN HAR BETYTT MYCKET FÖR HELA BRANSCHEN

Jag träffade Ingemar i slutet på 70- eller början på 80-talet när han vara datachef på Göteborgsposten (GP) och redan första gången vi träffades gjorde han ett oerhört kunnigt intryck.

När Bo Hedlund skulle gå i pension för drygt tjugo år sedan var Ingemar chef för GP Distribution och hade haft kontakt med Tidningsbärarna i många olika sammanhang. -Just att han hade så bred kunskap både vad gäller tidning, distribution och förhandlingskunskap gjorde att han var förstavalet när vi sökte ny vd, säger Inge. Precis den vi behövde.

Han menar att Ingemar har spelat en viktig roll för hela tidningsdistributionsbranschens utveckling.

-Ingemar är den som alltid varit mest öppen för nya tankar och idéer. Sedan har han ju varit väldigt aktiv i Morgontidningsdistribution (MTD)

också och där har han drivit många utvecklingsfrågor. Som till exempel att ta in nya produkter och att bära ut adresserade försändelser. Inom MTD fanns det faktiskt ett motstånd från en del andra i början men det gör det inte längre, berättar styrelseordföranden.

TB har på många sätt varit ett föredöme för andra i branschen. Som när Västsvensk Tidningsdistribution (VTD) bildades 2001, då kopierades i princip hela upplägget från TB både vad gällde ägaravtal, ägarstruktur och annat.

På frågan om vad som är det bästa Ingemar gjort för Tidningsbärarna kommer svaret efter bara några sekunder.

-Det bästa han gjort var väl när han bestämde sig för att börja på TB, säger styrelseordföranden.

-Och det bästa med Ingemar är att han kan så otroligt mycket både om verksamheten och om branschen som helhet. Han har dessutom ett minne som är så skarpt att det är obegripligt. I diskussioner kan han ofta relatera till saker som hänt för tjugo år sen.

Inge berättar att Ingemar också är väldigt envis och har en stark tävlingsinstinkt som märks i många sammanhang.

-Jag tror också att han är väldigt tydlig som ledare och han har alltid funnits med i verksamheten. Det har nog betytt mycket för företagets utveckling, menar han.

Att Ingemar har som en målsättning att springa Göteborgsvarvet nästa år förväntar inte Inge.

-Med hans vilja och envishet skulle det inte förvåna mig om han lyckas.

Nicola Lompar är inte rädd för att ta i. Han är utbildad svetsare, rörläggare, styckare, kock och servitör. Numera är Tidningsbärarna hans enda fasta anställning. På dagarna är han sin egen, jobbar minst lika hårt som när han arbetade på varv eller restaurang, men sköter sig själv.

-Jag är en arbetsnarkoman och trivs med mitt liv. Jag vill att min son ska ta över, säger han. Fast sonen André börjar förskoleklass i år, så det lär dröja.

A middle-aged man with a mustache, wearing a blue and white striped short-sleeved shirt and khaki pants, is riding a bicycle on a dirt path. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background shows a green field, trees, and a clear sky. The text 'NICOLA ÄR INTE RÄDD FÖR UTMANINGAR' is overlaid in large white letters at the bottom of the image.

NICOLA ÄR INTE RÄDD FÖR UTMANINGAR



Nicola vill jobba i många år till och hoppas att André tar över både tidningsdistributionen och fastigheterna när han blir vuxen.

Nicola kom till Sverige med sin familj 1968.

-Mamma hade en syster som bodde här, hon berättade att de behövde arbetskraft i Sverige och mamma fick jobb direkt som diskare på ett hotell.

Arbetsmarknaden har förändrats mycket sedan han själv började arbeta och Nicola har upplevt både varvskrisen och nerläggning av slakteriet där han jobbade. Listan över hans yrkesutbildningar är lång.

-Men nu vill jag inte läsa mer utan ha friheten att jobba som jag vill och göra saker i min takt utan att ha chefer bakom ryggen.

Han blev arbetslös 1985 när de lämnade ner Scan i Ängelholm där han jobbat som styckare.

-Året efter sökte jag jobb som tidningsbud och fick börja med en gång. De senaste åren har han fått en ny runda som han cyklar, även om hälften egentligen är ett bildistrikt.

-Det är inte samma sak att köra bil som att cykla tycker jag. Även om jag har radio på så blir jag trött ibland på morgonen. Det är 2,5 mil så det är bra motion, fast det är rätt platt.

Med hantverkskunnandet i ryggen har han kommit på ett sätt att försörja sig som passar honom utmärkt. Ett par timmars sömn när han delat ut alla tidningar för dagen, sedan är det kroppsarbete som gäller.

Sedan ganska många år äger han ett hus i Strövelstorp. Huset var i ganska dåligt skick och han började med att

renovera kök och badrum så att det blev beboeligt.

-Jag hyrde ut det när jag gjort nytt badrum och kök. Sen kom jag överens med hyresgästerna om att göra resten medan de bodde där mot att hyran var lägre, berättar Nicola.

-Jag jobbade på dagarna medan de jobbade och innan de kom från jobbet vid halv fem så slutade jag. När man är trött får man ta en kopp kaffe och vila, så får man fortsätta sen.

-Det huset har jag renoverat helt inomhus med nytt kök, nytt badrum, dörrar, tapetsering och allt. Nu är det bara utsidan kvar.

-De hyresgästerna jag har nu har bott här i 8-9 år. De är skötsamma och det funkar jättebra.

Nästa projekt är ett hus i Ljungbyhed. Planen är att hyresintäkterna från Strövelstorp ska bekosta renoveringen i Ljungbyhed.

-Jag köpte det billigt för ett par år sen och ser det som en investering, förklarar han.

-Det är ett hus på 240 kvadratmeter som behöver helrenoveras. Där tar jag ett rum i taget. Men där är så mycket att göra att jag renoverar det först och hyr ut sen. Ibland funderar jag på att göra två lägenheter istället, för att det är så stort. Det är inte så många som vill hyra så stora hus.

Istället för att gå fler utbildningar skaffar sig Nicola ny kunskap på annat sätt numera.

-Jag är nyfiken och provar hela tiden nytt. Jag brukar gå och titta på byggen, se hur de gör och om jag inte förstår så frågar jag, säger han.

-Det tuffaste har varit att dra det elektriska, men jag har en kompis som är elektriker och han har kommit och hjälpt mig så jag gjort allt rätt.

Det märks att han trivs med bygandet.

-Jag är tycker det är roligt att se slutresultatet, att efteråt se vad jag gjort. Då känner jag mig lite stolt över att ha klarat av att göra det mycket finare än det var när jag köpte det. I Strövelstorp är jag mest nöjd med badrummet, det ser så lyxigt ut särskilt om man jämför med hur det var innan.

En viktig anledning till att han arbetar så hårt är sonen André.

-Jag ärvde inget av mina föräldrar, de var ganska fattiga och jag vill kunna lämna något vidare till min grabb. Att han ska få ta över lite av mig. Jag tänker att han får lära sig att sköta fastigheterna och jobba med dem och få lite pengar där. Det är bra om han vill plugga och dela ut tidningar också och lära sig att det är inte så lätt att tjäna pengar.

-Vi får se hur det blir. Innan har han sagt att han ska jobba som pappa, men när vi frågade André imorse, han sa "jag vet inte, jag får se!"



TB HJÄLPER STORKEN PÅ TRAVEN

Varje år blir många föl till med insemination, en smidig lösning när man betäcka sitt sto med en hingst som står i en annan del av landet, men vill slippa köra sitt sto långa sträckor i hästtransport. I sommar är vi en viktig del i denna process. På försök distribuerar vi hästsperma till sätierier och gårdar i våra regioner. Uppdraget som vi fått via MorgonTidningsDistribution (MTD) kommer från ett antal stuterier i Stockholm som skickar hästsperma till ston runtom i landet. Totalt handlar det om cirka 200 sätierier/gårdar i hela Sverige och ungefär en tredjedel berör Tidningsbärarna.

-I dagsläget har vi 75 mottagare i vårt område, fördelade över alla regionerna, berättar Lena Brink projektledare på distributionen.

Distributionen görs endast lördagar och antalet leveranser per gång kommer att vara mycket varierande.

-Första testet gjordes i början på maj och vi fick väldigt positivt respons på de leveranserna, berättar Sverker Andersson på Kors & Tvärs.

-Många av mottagarna i våra regioner har behov av att skicka egna paket med sperma och flera har redan hört av sig om möjligheterna att inte bara ta emot, utan också skicka från våra regioner till övriga landet.

Paketen väger ett kilo och består av en frigolitlåda med kylklamp och vätska. Lådan är utformad så att innehållet ska tåla en transport på upp till 24 timmar från dörr till dörr.

-Överenskommelsen är att vi får ställa paketen skyddade från väder och vind om de inte går ner i brevlådan. Det ska de klara, säger Lena.

Försöket pågår som längst till och med augusti månad.



LO:s tidning Arbetet

I slutet på maj började vi distribuera tidningen Arbetet, fd LO-tidningen. Det är en veckotidning riktad till förtroendevalda inom LO. Arbetet innehåller nyheter inom den fackliga världen, men är också informations- kultur- och debattorgan för LO.

Arbetet är en tabloid med en upplaga på ungefär 11000 exemplar i TB:s regioner och den delas ut på fredagar, 43 gånger om året.

ODR även till postboxar

Tidningsbärarna har tecknat avtal med Posten om distribution av samhällsinformation till postboxar. Detta innebär att vi från och med nu kan erbjuda utdelning av ODR även till boxadresser.

Region Kalmar är ett långsmalt område, som inte är det bästa för effektiv distribution. Trots det har Kalmar legat bland de bästa i alla mätningar av kvalitet och resultat, det är också en av de regioner som tappat minst i upplagor.

Regionchefen Ingrid Jacobsson har flera förklaringar till resultaten.



”VI VILL INTE VARA SOM EN TJATIG MORSA”

En viktig del är att kvalitetsarbetet fått en annan inriktning sedan kundtjänsten flyttades till Malmö för några år sedan. -Reklamationssamtal innebär ju en del negativ kritik och när vi själva tog emot dem kunde det bli jobbigt att ta tag i en del av reklamationerna. Nu när vi får det samlat från Malmö har vi bättre överblick, vi hinner reda ut saker bättre och kan sätta in resurser där det behövs.

-Vi försöker att alltid ha en bra dialog med buden. Pia som ringer runt när vi får reklamationer är duktig på att känna av hur man ska prata med buden och visa att de på kontoret bryr sig, utan att låta så mycket som en tjatig morsa, säger hon. Det är det som är det svåra.

Regionen som blev en del av TB 2004 har 172 vardagsdistrikt och 15 söndagsdistrikt, utom på sommaren när alla sommargäster gör att det utökas med ungefär tio distrikt. Många trogna tidningsbärare är en

viktig del i de goda resultaten tror Ingrid.

-Jag vet inte om det är fler än på andra håll, men 180 av 228 har jobbat mer än två år. Ungefär hälften har jobbat mer än fem år.

Hon jämför distributionen med ett levande pussel som ändrar utseende varje dag, där man hela tiden letar efter pusselbitar som ska jämna ut så det inte blir några reklamationer.

-Det finns inga genvägar, det är noggrannhet och petighet som gäller. Det låter väldigt tråkigt kanske, men det är väl de små detaljerna hela tiden som kan göra skillnad, säger Ingrid.

-Det viktigaste är att göra rätt från början, det är så mycket svårare att rätta till det i efterhand, för då kan det bli fel igen. Det gäller även adresser, att ha adressregistret levande och ha det rätt hela tiden. Och att lådorna är rätt märkta även där det varit samma bud länge så att det stämmer när vi behöver sätta in vikarier.

Den småländska själen är en bidragande orsak tror regionchefen.

-Saker och ting sitter gärna i väggarna, säger hon. Det är ju ingen nackdel att vi alltid har tänkt kostnadsmedvetet, att vi alltid jobbat med att se över distrikten för att få dem så effektiva som möjligt. Tidigare tittade vi ofta på att göra om i samband med att buden slutade men nu försöker vi hitta sådana projekt hela tiden. Varje enskilt bud kanske inte märker det så ofta men på det stora hela händer det saker hela tiden.

Ett område som Ingrid vill arbeta mer med i framtiden är att visa tidningsbärare positiv uppskattning också.

-Vi har inget bra sätt att kommunicera ut till många av buden att de är jätteduktiga. Det vill vi bli bättre på. Är det någon som ser att man gör ett bra jobb är det skönt att få veta det.

Fallolyckor förekommer under hela året. Ett sätt att minska risken för olycksfall är att välja lämpliga skor att använda under arbetet.

Dags för nya skor?

Hittills i år har vi haft 40 fallolyckor. En bruten handled, stukningar, blåmärken och ont här och där är resultatet, men det kunde varit mycket värre. De flesta fallolyckorna inträffar när det är vinterväglag, fallolyckor på sommaren beror oftast på att man trampat fel till exempel i en trappa.

När du arbetat 900 timmar hos TB kan du hämta ut en skocheck till ett par nya skor. Checken på 750 kronor kan du använda som



betalning eller delbetalning av skor och gäller i alla Intersportbutiker i landet.

Du är inte bunden till en viss sorts skor eller märke utan får själv välja ett par som du trivs med.

Det viktigaste är att du hittar ett par rejäla skor som sitter bra.

Prata gärna med personal i butiken och berätta hur du ska använda skorna så kan de hjälpa dig att hitta rätt.

Siffror ur årsredovisningen

	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002
ANSTÄLLDA										
Distributörer	2 609	2 683	2 757	2 816	2 933	3 003	3 023	2 980	2 261	2 295
Tjänstemän (årsarbetare)	134	129	134	131	130	130	138	138	115	115
UPPLAGA/DAG										
Vardagar	447 126	458 966	480 205	491 655	500 583	504 747	503 294	516 163	372 930	372 093
Söndagar	246 964	256 734	264 160	265 294	269 818	272 724	271 637	282 654	286 090	288 451
Antal ex/distrikt	288	294	307	309	313	316	315	322	340	340
KOSTNADER										
Distributionskostnader										
Löner och sociala kostnader	410 695 000	402 796 000	390 626 000	384 164 000	374 451 000	359 915 000	350 813 000	333 816 000	246 503 000	234 334 000
Företagsbilar/Trsp.hjälpm.ers	57 377 000	54 916 000	53 344 000	58 249 000	57 603 000	59 381 000	58 284 000	55 429 000	35 401 000	35 196 000
Entreprenörer	43 636 000	43 369 000	47 358 000	45 919 000	40 667 000	38 653 000	32 013 000	29 898 000	24 340 000	26 794 000
Övriga distr.kostnader	5 684 000	5 422 000	5 303 000	6 102 000	5 455 000	5 864 000	6 035 000	7 248 000	5 114 000	2 505 000
Administrativa kostnader										
Löner och sociala kostnader	72 974 000	70 065 000	67 735 000	66 985 000	62 576 000	58 842 000	56 514 000	52 854 000	47 872 000	42 196 000
Övriga adm.kostnader	23 607 000	22 180 000	23 781 000	23 608 000	22 988 000	26 109 000	32 093 000	31 357 000	21 948 000	26 472 000
SUMMA KOSTNADER	613 973 000	598 748 000	588 147 000	585 027 000	563 740 000	548 764 000	535 752 000	510 602 000	381 178 000	367 497 000

ENKÄT FÖR BÄTTRE ARBETSMILJÖ

Enligt arbetsmiljöförordningen ska det regelbundet utföras skyddsronder på arbetsplatsen. Vad som är regelbundet kan variera beroende på hur verksamheten ser ut. För första gången någonsin har vi provat att genomföra en skydds rond via en webbenkät. Resultatet är bra, nästan två tredjedelar av buden har svarat på frågorna och många har dessutom bidragit med konstruktiva tips, idéer och synpunkter.



Formerna för skyddsronder kan variera. Det kan vara att undersöka arbetsmiljön på arbetsplatsen genom att skyddsombud och arbetsledning går runt och kontrollerar arbetsmiljön utifrån en checklista. Det kan vara den fysiska arbetsmiljön som kontrolleras eller den psykiska. Det kan också vara vissa delar av arbetsmiljön som kontrolleras, som till exempel bildskärmsarbete.

Skyddsronder på våra distrikt förekommer då och då. Det är oftast inte skydds rond på hela distriktet utan det kan vara till exempel en genomgång av nybyggnation och postlådeplaceringar. Vi gör regelbundet så kallade distriktsanalyser där vi följer med distributören ut på distriktet och gör noteringar om bland annat arbetsmiljö, miljö och hjälpmedel.

En skydds rond kan också vara ett personalmöte där arbetsmiljön diskuteras.

Enkäter är ett annat sätt att samla in uppgifter om arbetsmiljön. Eftersom våra anställda är spridda över så stora områden är enkäter ett praktiskt sätt att nå många som vi skulle ha svårt att nå annars.

Region Malmö har under våren gjort en enkät där den anställda får ett antal frågor skickade till sin emailadress. Svaren på frågorna bearbetas sedan i ett datorprogram. De som inte har emailadress och tillgång till dator får sina frågor i buntet istället. Detta har dock inte gällt så många distributörer.

Enkäten som Region Malmö skickade ut till ungefär 500 distributörer har fallit så väl ut att alla distributörer i företaget kommer att få möjlighet att besvara samma enkät. För att undvika att påverka de som inte svarat på enkäten ännu kan vi inte redovisa resultaten i Malmöregionen ännu.

Enkät svaren såhär långt har redovisats för arbetsmiljökommitén och i väntan på en sammanställning av resultaten från alla våra områden börjar malmöregionen med att titta på konkreta påpekanden som till exempel placering av postlådor och dålig belysning.

På budträffarna i höst presenteras enkät svaren, både en sammanställning av statistiken och de mer individuella svaren i fritext. Vi har fått in många svar i fritext, vilket vi är mycket glada för!

Det finns ett stort engagemang som vi vill ta vara på, för att göra arbetet ute i verksamheten så bra som möjligt. Vi hoppas på ett lika stort engagemang från övriga regioner, det är värdefullt för alla som arbetar på Tidningsbärarna!

Marianne Kinnberg och Ronnie Jardenfall

SKÅNSK BLÅST UR EN SPORTFISKARES PERSPEKTIV



Våren är laxfiskarens absoluta högsäsong och en lång vinter med månader av väntan och planering är över. Även om laxfisket brukar vara bra redan i slutet på april och hålla i sig en bit in i maj månad är det mycket som måste stämma för att lyckas med sitt båtfiske ute på Östersjön.

Ofta ligger dimman tät för att inte tala om vindarna som är båtfiskarens fiende nummer ett och som bekant för oss skåningar är ju **inte blåsiga dagar någon direkt bristvara**.

I år hade jag och min fiskebroder Magnus bestämt att vi skulle delta i Trolling Masters Bornholm som närmast kan liknas vid ett inofficiellt EM i laxtrolling. I vanlig ordning var starka vindar det enda som skulle kunna sätta stopp för våra tävlingsplaner, då det inkluderar en resa med egen båt från Simrishamn till Tejn på Bornholm för att ansluta till tävlingen.

Givetvis började det att blåsa ordentligt dagen innan tävlingsstart och **vi satt och vändades på svenska sidan** oroliga att vi inte skulle kunna ansluta i tid. Två hela tävlingsdagar av fyra hann genomföras innan vindarna la sig tillräckligt för att vi skulle våga ansluta. Resultatet dessa dagar hade varit riktigt bra för många tävlande och vi resonerade oss fram till att vi nog hellre satsade på att få två långa fiskedagar utom tävlan än att avverka de dryga 30 sjömilerna (ca 60 km) i gammal sjö enkel resa till Tejn.

Sagt och gjort så lämnade vi Simrishamn i soluppgången för att styra ut på öppet hav till ett område på svenskt farvatten som vi hade goda förhoppningar om lyckat fiske i. Efter en knapp timmes båtåkning hade vi alla dragen i vattnet och fisket var igång. Redan tidigt hade vi några mindre laxar men allt efter vad tiden gick så ökade storleken för varje lax. Vi hann med både sjukilos och åttakilos innan dagens första tio+ lax var krokad. **Magnus drillade fisken som högg kort bakom båten** på en litet kopparfärgat skeddrag. Väl i båten var en lax på drygt elva kilo ett faktum. Nästa fisk var min att fighta och trenden med större lax höll i sig. Denna gång högg det åter igen strax under ytan. En brutalt stark lax som bjöd på **många hopp och rusningar ner på djupet**. Det tog ett bra tag innan den var redo för håvning men det var värt att vänta på då det var en tungviktare på över 13 kilo. Vi summerade dagen med nytt personbästa för min del, med fem laxar i båten och några tappade samt ett par i retur. Bästa fisketuren på flera år var ett faktum, kanske tack vare den skånska blåsten!?

Staffan Dykes, Kors och Tvärs

NYA TRYCKSAKER FRAMTAGNA

Nu finns det en enhetlig serie trycksaker med information till abonnenterna som du kan lägga i deras brevlådor vid behov.

En av lapparna ska alltid finnas med på utbärningsrundorna, de andra beställer du från kontoret när de behövs.

Dessa beställer du från kontoret när de behövs:



Klipp ner växtligheten.



Postlådan behöver flyttas.



Oj för lite tidningar.

Denna ska du alltid ha med dig på rundan. Abonnenten blir informerad om varför tidningen inte anlät och när den beräknas komma. Kontakta arbetsledningen när du lagt det sista meddelandet.



När adress saknas.



Felparkerad bil.



Halkbekämpning.